

DEUX IDEOLOGIES, DEUX SOCIETES, DEUX MODES DE VIE : QUEL EST LE QUOTIDIEN EN RDA ?



Doc 1 - Uniforme de Vopo (Volkspolizei), la police de l'Allemagne de l'Est.



Doc 2 - Pot à odeur utilisé par la Stasi pour ficher les personnes suspectes.
La police politique, appelée **Stasi**, compte 90 000 agents qui surveillent la population à l'aide de caméras et de 200 000 « informateurs ».



Doc 3 - Le Coca-cola de l'ennemi américain est interdit. En 1957 est lancé le Vita-Cola, une limonade avec des fruits et un mélange d'herbes.



Doc 5 - L'État communiste contrôle la production, on fournit à chaque habitant les marchandises dont il a besoin, avec plus ou moins de retard. Il fallait en moyenne 12 ans pour obtenir une Trabant. Affectueusement surnommée « Trabi », cette voiture populaire possède une carrosserie en Duroplast, un composite de plastique qui permet de palier le manque d'acier en RDA.



Doc 4 - Une du Neues Deutschland
La presse est étroitement contrôlée par l'Etat. Les articles ne doivent contenir aucune critique à l'égard du parti communiste.



Doc 6 - Les Pionniers doivent prêter serment de fidélité à la RDA, à l'amitié avec l'URSS et au communisme.



Doc 7 - En RDA, le chômage n'existe pas. L'accès à l'éducation et au système de santé est totalement gratuit. Cependant, le niveau de vie reste inférieur à celui de l'Ouest. Le ravitaillement est difficile, on fait la queue devant les boutiques mal approvisionnées. Les Ossis mangent régulièrement la Soljanka, sorte de ragoût cuisiné avec ce que l'on trouve dans les magasins d'alimentation.

DEUX IDEOLOGIES, DEUX SOCIÉTÉS, DEUX MODES DE VIE : QUEL EST LE QUOTIDIEN EN RFA ?



Doc 1 - La réforme monétaire de 1948 remplace le Reichsmark par le **Deutsche Mark** et soutient la réussite économique de la RFA.

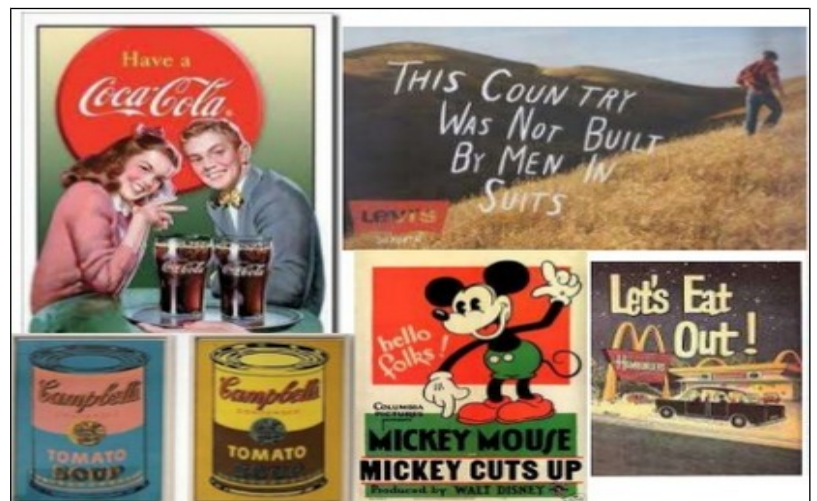


Doc 2 - Grâce au **plan Marshall**, la RFA connaît un véritable « **Wirtschaftswunder** » (« miracle économique ») : plein-emploi, croissance et prospérité économique. La RFA devient très vite la 3^{ème} puissance économique mondiale, derrière les Etats-Unis et le Japon.



Doc 3 - Le combi Volkswagen

Après la fameuse Coccinelle, ce modèle **Volkswagen** symbolise la liberté de déplacement mais aussi la libéralisation des mœurs.



Doc 4 - Les **publicités des grandes marques américaines** envahissent l'Allemagne de l'Ouest. La **société de consommation** se développe, le mode de vie s'uniformise dans tout le bloc de l'Ouest.



Doc 5 - La RFA fait partie des 6 États qui signent le Traité de Rome en 1957 : c'est la naissance de l'Union européenne. Le but est de faire de l'Europe de l'Ouest un espace de paix, de liberté et de prospérité.