

Proposition de programmation en EMC

Classe de première.

Quelles sont les recommandations pour la mise en œuvre des programmes ?

Démarches :

- utiliser les représentations des élèves
- démarche de l'enquête, recherche et commentaire de documents,
- rencontre avec des acteurs associatifs, des élus ...
- développement de la compétence orale : argumentation
- autonomie, prise de décision, engagement

Eventuellement
dans le cadre
d'un projet de
l'année

Thématique de l'année de Première : La société

ET EN PARTICULIER LA QUESTION DU LIEN SOCIAL :

Une première approche, les travaux du sociologue S. Paugam <http://ses.ens-lyon.fr/articles/serge-paugam-comment-penser-le-lien-social-et-la-solidarite-151169#section-3>

Axe 1: Fondements et fragilités du lien social.

Axe 2: Les recompositions du lien social.


2 approches pour 2 problématiques

- La 1e partie du programme est abordée de manière plus « classique » : cours, TP, étude de documents variés.
- La 2^e partie du programme s'articule autour du « projet de l'année » : un travail lors duquel les élèves sont laissés davantage en autonomie et à l'issue duquel une production doit être rendue.



AXE 1: Fondements et fragilités du lien social

PROBLÉMATIQUE GÉNÉRALE : QUELLES SONT LES CAUSES ET LES
MANIFESTATIONS DU SENTIMENT D'ABANDON QU'ÉPROUVE UNE PARTIE
DE LA POPULATION FRANÇAISE ET COMMENT SE MANIFESTE LE
RESSENTIMENT QUI EN RÉSULTE ?



Domaines d'étude / thèmes
<p>Fragilité liées aux transformations sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> - cadre de vie (métropolisation, assignation résidentielle, phénomène des quartiers) - cellule familiale - institution de socialisation (École, État, religion, organisations syndicales)
<p>Fragilité liées aux mutations économiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - chômage, régions en crise - transformations du monde du travail - inégalités et expression du sentiment de déclassement
<p>Repli sur soi et resserrement communautaire (physique ou virtuel)</p>
<p>L'expression de la défiance vis-à-vis de la représentation politique et sociale, et vis-à-vis des institutions.</p>
<p>La défiance vis-à-vis de l'information et de la science (de la critique des journalistes et des experts à la diffusion de fausses nouvelles et à la construction de prétendues « vérités » alternatives).</p>
<p>Les nouvelles formes d'expression de la violence et de la délinquance (incivilités, cyber-harcèlement, agressions physiques, phénomènes de bandes, etc.)</p>

Objets d'enseignement
<p>À partir de l'exemple d'une ville, d'un quartier, d'un groupe social, étudier les mécanismes d'exclusion et d'inégalités : ressenti, réalité et expression (violences urbaines, phénomènes de bandes, quartiers fermés, entre-soi)</p>
<p>Politique d'aménagement du territoire : services publics et accessibilités ; hyperruralité ; politique de la ville.</p>
<p>Les politiques sociales et les systèmes de prise en charge : remise en cause des solidarités ou adaptation de la prise en charge. Domaines d'étude possibles : politique familiale, de santé, de réduction du chômage, générationnelle.</p>
<p>Les réseaux sociaux et la fabrique de l'information : biais de confirmation, bulles de filtre ; surinformation et tri ; fiabilité et validation.</p>
<p>Les phénomènes et mécanismes de contre-vérités : le complotisme et le révisionnisme, les « fake news ».</p>
<p>Les communautés virtuelles et la communauté réelle : individualisme, image de soi, confiance, mécanisme de la mise à l'écart et du harcèlement.</p>
<p>Les mécanismes d'enfermement et de mise en danger : pratiques solitaires de consommation et isolement (jeux vidéo, etc.).</p>

Choix des domaines abordés dans l'axe 1: fondements et fragilités du lien social

- Les fragilités liées aux transformations sociales : cadre de vie (métropolisation, assignation résidentielle, phénomène des quartiers), cellule familiale, institutions de socialisation (École, État, religion, organisations syndicales).
- Les fragilités liées aux mutations économiques : régions en crise, chômage, transformation du monde du travail, inégalités et expression du sentiment de déclassement.
- L'expression de la défiance vis-à-vis de la représentation politique et sociale, et vis à vis des institutions
- La défiance vis-à-vis de l'information et de la science (de la critique des journalistes à la diffusion de fausses nouvelles)

Les fragilités liées aux transformations économiques et sociales

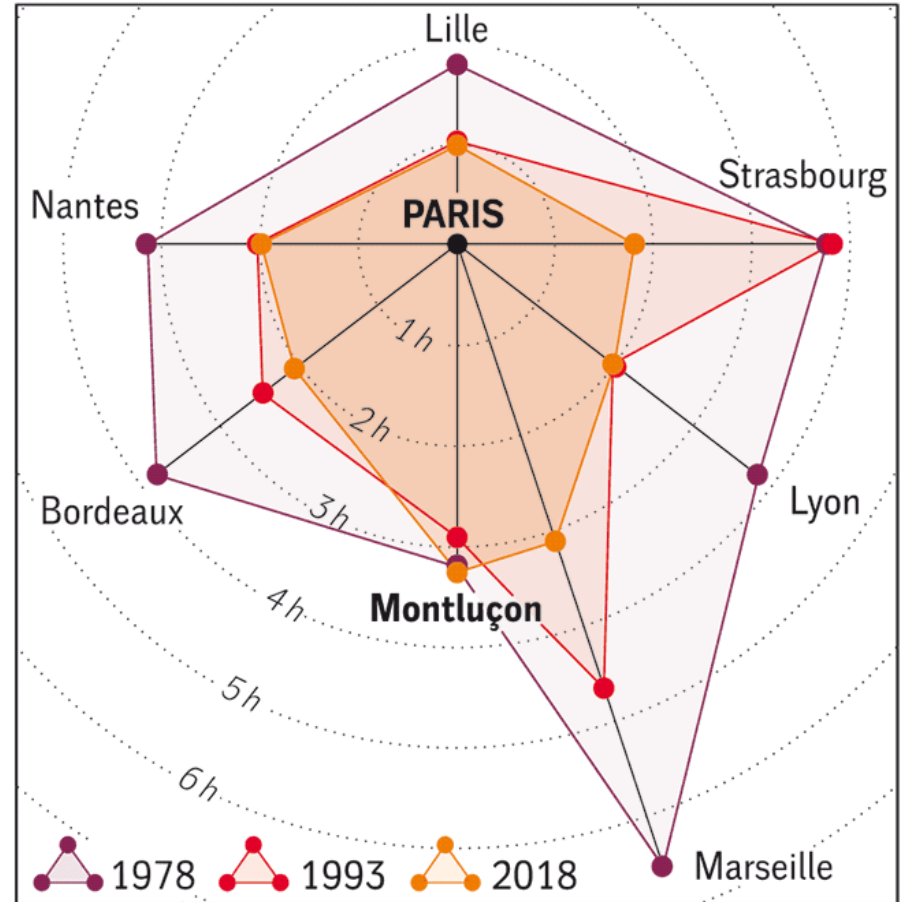
SÉANCE 1 : LE SENTIMENT D'ISOLEMENT

Pourquoi la question des mobilités est-elle essentielle au maintien du lien social ?

L'exemple de Montluçon, une ville moyenne du centre de la France

SOURCE: Jean-Michel Dumay, "La France abandonne ses villes moyennes", *Le Monde diplomatique*, mai 2018 , p.1, 22-23.

- Expliquer le sens du premier paragraphe
- Analyser l'effet TGV à l'aide de la chronocarte
- Expliquez alors pourquoi un élu de Montluçon dit que « la métropolisation devient urticante »
- Conclusion : pourquoi les Français des villes moyennes ne peuvent se passer de l'automobile ?



Sources : Centre national des archives historiques de la SNCF ; data.sncf.com

- Sur Google maps, repérer le centre de Montluçon en identifiant le monument qui le domine.
- Retrouvez la rue du faubourg Saint-Jean et montrez en utilisant Google street qu'elle illustre les propos du journaliste.
- Quel quartier proche du centre-ville a pu faire disparaître les commerces de proximité ?
- Conclusion : Quelles solutions sont proposées pour redynamiser le centre-ville ?

Les fragilités liées aux transformations économiques et sociales

SÉANCE 3 : LE SENTIMENT DU DÉCLASSEMENT

Pourquoi la crise des gilets jaunes traduit-elle un affaiblissement du lien social ?

L'expérience individuelle d'une figure des gilets jaunes

SOURCE : Interview de I. Levavasseur dans *Emile Boutmy magazine*, n°15 Hiver 2018-19

- Localisez le péage de Heudebouville
- Retracer le parcours individuel et professionnel d'I. Levavasseur
- Quelles activités permettent d'entretenir un lien social avec d'autres personnes ?
- Pourquoi utilise-t-elle l'expression « fleur de peau » pour qualifier l'état d'esprit des « gilets jaunes » ?
- Bilan : quelles propositions avancer pour reconstituer le lien social

L'expression de la défiance vis-à-vis de la représentation politique et sociale, et vis-à-vis des institutions.

SÉANCE 4 : LE REJET DU POLITIQUE OU DE LA POLITIQUE ?

Pourquoi une partie des Français ne font plus confiance aux responsables politiques ?

L'abstention aux élections présidentielles, étude comparée des scrutins de 2007 et 2017

SOURCE : site du ministère de l'intérieur pour les résultats officiels

[https://www.interieur.gouv.fr/Elections/Les-resultats/Presidentielles/elecresult_presidentielle-2017/\(path\)/presidentielle-2017/index.html](https://www.interieur.gouv.fr/Elections/Les-resultats/Presidentielles/elecresult_presidentielle-2017/(path)/presidentielle-2017/index.html)

- Rappeler l'importance de l'élection présidentielle sous la Ve République
- Calculer la part des électeurs qui se sont abstenus, ont voté blanc ou pour un candidat n'appartenant pas aux partis de gouvernement lors du premier tour, pour 2007 et 2017. Comparer les chiffres obtenus
- Calculer le % d'électeurs inscrits ayant voté pour le président élu pour 2007 et 2017. Le président élu rassemble-t-il la majorité du corps électoral ?
- Reprendre l'interview d'I. Levavasseur et relever dans ses propos des éléments d'explication à cet éloignement

La composition de l'Assemblée nationale :

Source : <http://www.leparisien.fr/elections/legislatives/legislatives-2017-sexe-age-profession-portrait-robot-des-deputes-elus-19-06-2017-7066530.php>

- Établir une fiche biographique du ou de la député de la circonscription
- Montrer qu'entre les deux législatures, il y a quelques évolutions notables dans le portrait type du député(e)
- Dans quelle mesure les propos d'I. Levavasseur révèle une crise de la représentation nationale ?
- Est-il réaliste d'imaginer une représentation nationale identique à la répartition socioprofessionnelle des Français ?



L'expression de la défiance vis-à-vis de la représentation politique et sociale, et vis-à-vis des institutions.

SÉANCE 5 OU 6 : LES GILETS JAUNES CONTRE LES JOURNALISTES

pourquoi la parole des journalistes est remise en cause par un nombre grandissant de personnes ?

SOURCE : https://www.lemonde.fr/societe/video/2019/01/12/gilet-jaunes-d-ou-vient-la-defiance-envers-les-medias_5408261_3224.html (durée 6'

consignes : écoute et prise de notes / visionnage au préalable à domicile

- La défiance a l'égard des medias est-elle propre au gilets jaunes ? A quand remonte-t-elle ? Et à quelle occasion ?
- Quelles institutions inspire le plus de confiance ? Le moins de confiance ?
- Y a t-il des medias qui inspirent plus de défiance que d'autres ?
- Quels reproches fréquents sont adressés aux medias ?
- Le spécialiste interrogé partage-t-il le sentiment des gilets jaunes selon lequel les medias sont contrôlés par le pouvoir économique ?
- Recherchez un exemple où un homme/femme politique dénonce l'attitude des medias et entretient de ce fait cette défiance.

consignes : écoute et prise de notes / visionnage au préalable à domicile

- La défiance a l'égard des medias est-elle propre au gilets jaunes ? A quand remonte-t-elle ? Et à quelle occasion ?
- Quelles institutions inspire le plus de confiance ? Le moins de confiance ?
- Y a t-il des medias qui inspirent plus de défiance que d'autres ?
- Quels reproches fréquents sont adressés aux medias ?
- Le spécialiste interrogé partage-t-il le sentiment des gilets jaunes selon lequel les medias sont contrôlés par le pouvoir économique ?
- Recherchez un exemple où un homme/femme politique dénonce l'attitude des medias et entretient de ce fait cette défiance.

Évaluation :

- Vérifier la maîtrise des notions essentielles :
Intégration/Exclusion/Déclassement
- Égalité/Équité
- Engagement / Abstention.

À partir d'extraits de l'article sur Montluçon, relevez d'autres facteurs d'affaiblissement du lien social (désindustrialisation, fermeture de services publics d'État, hospitaliers...), montrez la précarisation de la population (faire relever Les indicateurs statistiques). Terminez toutefois sur les motifs d'espoirs soulignés dans l'article.

Bibliographie/Sitographie

- *La France des marges*, Documentation photographique n° 8116, La Documentation française.
- Jean-Michel Dumay, “La France abandonne ses villes moyennes”, *Le Monde diplomatique*, mai 2018 , p.1, 22-23.
- Hervé Le Bras, *Atlas des inégalités. Les Français face à la crise*, Paris, Editions Autrement, 2014.
- *La société française de 1945 à nos jours*, Documentation photographique n° 8107, La Documentation française.
- Émille Boutmy magazine n°15 hiver 2018-2019, p.8-10

- **Les évolutions du lien social, un état des lieux**, Yves Cusset, *Horizons stratégiques* 2006/2 (n° 2), pages 21 à 36, <https://www.cairn.info/revue-horizons-strategiques-2006-2-page-21.htm#>
- <http://ses.ens-lyon.fr/articles/serge-paugam-comment-penser-le-lien-social-et-la-solidarite-151169#section-3>
- <https://www.inegalites.fr/Lien-social-et-politique>
- Une mine d’informations : <https://www.cget.gouv.fr/> en particulier la cartothèque dans l’onglet Ressources
- https://www.lemonde.fr/societe/video/2019/01/12/gilet-jaunes-d-ou-vient-la-defiance-envers-les-medias_5408261_3224.html



AXE 2: Les recompositions du lien social (projet de l'année)

Choix des domaines abordés dans l'axe 2 : les recompositions du lien social

- Les nouvelles formes de solidarités et d'engagements : internet et les réseaux sociaux ; le mécanisme du participatif ; de l'association au collectif.
- Les nouvelles formes économiques : l'économie participative ; l'économie solidaire ; l'économie collaborative ; l'économie circulaire, pour de nouveaux emplois et de nouvelles solidarités.
- La recherche de nouveaux liens sociaux : clubs, associations, réseaux sociaux, communautés, universités populaires, réseaux d'entraides et de bénévoles.

Démarche adoptée pour la mise en oeuvre de cette programmation (11-12h pour l'axe 2):

1. Comment faire face à aux fragilités du lien social? Cela est-il possible? Introduire la notion d'économie solidaire est sociale (1h)
2. Réalisation d'un questionnaire préparatoire à une visite d'un lieu de l'Economie Sociale et Solidaire, ou d'une association à visée caritative. (1h)
3. Visite d'une structure de l'ESS ou d'une association caritative (1h)
4. **Début du projet de l'année:** Réaliser un support de communication (affiche, flyer, enregistrement audio, vidéo, infographie...) pour un établissement de l'économie sociale et solidaire parmi une liste d'établissements locaux. (6h).
5. Restitution à l'oral (3h).

Grand projet - l'économie sociale et solidaire et la recomposition du lien social.

Il s'agit de découvrir l'ESS et de répondre à la problématique suivante : *En quoi l'ESS favorise t-elle la recomposition du lien social en France ?*

(La même démarche est possible avec une association d'utilité publique ou caritative.)

Démarche en 2 étapes :

- Découvrir une structure locale de l'ESS en préparant une visite ou une rencontre avec une personne impliquée puis faire le compte rendu de la visite.
- Élaborer une production en vue d'une présentation d'une structure de l'ESS locale aux autres élèves de la classe/du lycée

Grand projet - 1e étape : découvrir une structure locale de l'ESS (1)

2e séance :

Objectif : préparer la rencontre en établissant un questionnaire.

Celui-ci doit permettre d'être plus efficace et d'éventuellement de relancer la/les personnes rencontrées sur un sujet précis.

4 grands thèmes sont retenus et pour lesquels une batterie de questions sont élaborées en classe.

Découvrir une structure de l'ESS

Quelles sont la genèse et l'histoire du projet ?

Quels sont les liens avec les autres acteurs de la vie économique et sociale ?
(associations ESS ou hors ESS, entreprises, Etat et collectivités territoriales)

Exemple de structure de l'économie sociale et solidaire.

Quelles sont les activités de cette structure ?

Que font les personnes impliquées ?

Quel est le fonctionnement de la structure ?

- type de structure ? (asso, coopératives...)
- nombre d'adhérents ?
- quelles instances ?
- désignation des représentants ?
- prise de décisions ?
- comment devient-on sociétaire ?

Pourquoi peut-on parler d'ESS ?
Quelles sont les causes et quels sont les principes défendus ?
Pourquoi peut-on parler d'engagement personnel et collectif ?

Découvrir une structure de l'ESS

Quelles sont la genèse
et l'histoire du projet ?

Quels sont les liens avec les
autres acteurs de la vie
économique et sociale ?
(associations ESS ou hors ESS, entreprises, Etat
et collectivités territoriales)

Exemple de
structure de
l'économie sociale
et solidaire.

Utilité sociale ?
Projets durables à
moyen/long
terme ?
Ancrage local ?

Gestion collective ?
Égalité des droits et des
obligations ?
Démocratie interne ?
Coopération ?

Economie
solidaire

Economie
sociale

Grand projet - 1e étape : découvrir une structure locale de l'ESS (2)

4^e séance (après la visite) :

Objectifs : mise en commun des informations recueillies lors de la visite/rencontre.

Élaboration d'une définition de l'économie sociale et solidaire, mise en perspective à l'échelle de la région et de la France

Tentative de réponse à la problématique : en quoi l'ESS favorise t-elle la recomposition du lien social en France ?

Grand projet - 2e étape : présenter et communiquer sur une structure ESS de son choix.

Séances 5 à 10 : Activité par groupe : 3 élèves.

Projet : réaliser un support de communication (affiche, flyer, enregistrement audio, vidéo, infographie...) pour une structure de l'économie sociale et solidaire locale.
Mettre en relation les notions d'engagement et de lien social ; mobiliser les notions de solidarité, respect, responsabilité individuelle et collective.

Séances 11 et 12 : Restitution et évaluation : réalisation du support + présentation orale

Exemple de grille d'évaluation
(à transmettre en amont aux élèves) :

	Maîtrise insuffisante	Maîtrise fragile	Maîtrise satisfaisante	Bonne maîtrise
Informations générales sur la structure ESS choisie				
Mise en relation avec le lien social et la notion d'engagement				
Exemples pour argumenter				
Organisation des idées et cohérence du propos				
Capacité à convaincre / prestation orale				
Vocabulaire et expression orale				

Bibliographie/Sitographie

- **Sites des collectivités territoriales et organismes publics**
<https://www.normandie.fr/economie-sociale-et-solidaire>

<https://www.rouen.fr/initiatives-ess>
- **Site de la chambre régionale de l'économie sociale et solidaire**
<https://www.essnormandie.org/>

- **Les chiffres clés de l'ESS en Normandie;**
<http://www.essnormandie.org/wp-content/uploads/2016/08/Chiffres-cl%C3%A9s-ESS-Eure.pdf>
<https://www.cget.gouv.fr/actualites/epareca-accueil-sa-1re-epicerie-cooperative-a-clermont-ferrand>
- **Site de l'Esper (Economie sociale partenaire de l'école de la République)**
<https://lesper.fr/>
- <https://ressourcess.fr/>