

Exemple d'activité collaborative exigeant de répondre à une question complexe
en Première (tronc commun)

Thème 2 (géographie) : Une diversification des espaces et des acteurs de la production
(12-14 heures)

Présentation du thème 2 :

Ce chapitre vise à interroger **la diversité des espaces de production dans le monde** en s'intéressant tout particulièrement aux **recompositions** de ces derniers dans un contexte de **mondialisation** et de **compétitions accrues entre les territoires**.

Alors que le thème 1 de première souligne la concentration des activités économiques dans les métropoles, le thème 2 étudie plus en détail **les répercussions de la diversité des trajectoires de développement sur la localisation et l'organisation des espaces productifs** qui peuvent être entendus comme les lieux où les biens et services sont produits, marqués par des interconnexions croissantes. Ces recompositions sont liées à deux éléments principaux :

- d'une part **l'émergence de nouveaux acteurs et lieux de la production**,
- d'autre part, **la réorganisation des réseaux de production aux échelles internationale, nationale, régionale et locale en lien avec les évolutions des processus de production, des transports et des communications**.

La question spécifique sur la France (**chapitre 3**), en changeant d'échelle, permet d'aller plus loin en étudiant comment **les systèmes productifs en France** (à l'exclusion, ici, de ce qui relève du domaine agricole, abordé dans le thème 3), sont organisés et s'articulent à la géographie des espaces productifs vue à l'échelle mondiale.

Chapitre 1 : Les espaces de production dans le monde : une diversité croissante

Rq : Les deux premières études de cas traitées donnent lieu à une activité de préparation aux E3C (transposition d'un texte en croquis de géographie et analyse de deux documents) :

- Les espaces des industries aéronautique et aérospatiale européennes : une production en réseau.
- La Silicon Valley : un espace productif intégré de l'échelle locale à l'échelle mondiale.

La troisième activité présentée ici est collaborative.

Etude de cas : les investissements chinois en Afrique :
la recomposition des acteurs et espaces de la production aux échelles régionale et mondiale.

Depuis les années 2000, la présence chinoise s'affirme en Afrique. Longtemps dominés par l'Europe, le marché africain est aujourd'hui inondé de produits « made in China » (vêtements, téléphones ou motos). Mais cette influence grandissante ne s'arrête pas là : Pékin trouve sur le continent africain des matières premières, de la main-d'oeuvre très bon marché pour ses industries et une zone d'influence géopolitique. Certains y voient une relation gagnant-gagnant entre l'Afrique, en plein développement, et la première puissance économique, au marché saturé.

Comment les investissements chinois en Afrique témoignent-ils d'une recomposition des acteurs et des espaces de production à différentes échelles ?

Activité : **construire une carte mentale collaborative avec un outil numérique** (lien envoyé aux élèves via pronote vers Google Drawings ou Framindmap. Certains élèves ont préféré utiliser Popplet.

Objectifs : comprendre les investissements chinois en Afrique / Interroger la réorganisation des réseaux et les évolutions des processus de production / Mobiliser certaines notions clés du chapitre / Prélever des informations dans un vidéo / Collaborer pour mutualiser les information et construire une carte mentale.

Supports documentaires :

- votre cours
- 1/ votre manuel : dossier documentaire p. 108-111,
- 2/ le dossier du manuel Hatier p. 104-106 fourni en pièce jointe,
- 3/ un support vidéo (consultable sur vos smartphones) : *Le Dessous des cartes* consacré à la Chinafrique (2018) : <https://www.youtube.com/watch?v=simi8xIbz4o>.



Étapes de travail :

1. Par trinôme, répartissez-vous les supports documentaires, en fonction aussi de votre accès aux outils informatiques à la maison, et prélevez des informations répondant à la problématique.
2. Comparez vos notes afin d'avoir une approche commune du sujet à étudier en complétant le document suivant : **lien un document collaboratif Google doc généré par le professeur afin de s'assurer de la bonne compréhension des documents et faire un point à mi-parcours en y insérant des commentaires**. Identifier des grandes idées directrices qui témoignent de la recomposition des acteurs et espaces de la production aux échelles régionale et mondiale à illustrer.
3. Hiérarchisez et organisez vos idées avant de réaliser votre carte mentale.

Avant de me rendre votre travail, appuyez-vous sur la grille d'évaluation ci-dessous qui vous sera renvoyée !

Grille d'évaluation des compétences à mobiliser / à développer

	Non fait	Non atteint	Partiellement atteint	Atteint	Expert
<u>Maîtrise des contenus</u> : réutilisation des notions clés du chapitre, utilisation de données chiffrées, la carte mentale est complète.					
<u>Raisonnement</u> : pertinence de la structure de l'ensemble, hiérarchisation des idées perceptibles (le thème principal est indiqué au centre de la page et mis en évidence, cohérence de la production, réponse à la problématique du sujet.					
<u>Maîtrise de la langue</u> : syntaxe, orthographe					
<u>Maîtrise de la forme</u> : clarté de la présentation, réalisation soignée, créativité.					
<u>Engagement, coopération, mutualisation</u> : produire et d'apprendre à plusieurs, écouter et communiquer avec les membres du groupes, confronter ses opinions à ceux des autres, respect des délais.					
<u>Bonus</u> : originalité, créativité, présence d'illustration ou renvoi vers un lien vidéo pertinent par exemple.					